



# Plan de cours 2025-2026

*Projet numérique et créatif*

**2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> secondaire**

**Patrick Groleau**

## **TEMPS D'ENSEIGNEMENT**

4 périodes de 75 minutes par cycle de 9 jours

## **MATÉRIEL DE BASE**

*Cartable 1 po*

*Feuilles*

## **COMPÉTENCES**

Ce cours est un projet pédagogique particulier faisant partie du projet éducatif mis sur pied par l'école et sous l'autorité du conseil d'établissement. Il vise à répondre aux intérêts des élèves de notre établissement à l'égard de l'entrepreneuriat. Dans ce contexte, le ministère n'a pas établi de compétence pour cours créé au niveau local.

Dans cette optique, l'équipe enseignante ayant bâti ce cours a décidé de l'articuler autour de trois compétences provenant du modèle de l'apprentissage en profondeur de Michael Fullan.

<b>Créativité</b>	Apprendre à imaginer de nouvelles idées et à innover pour trouver des solutions originales à des problèmes, tout en transformant sa créativité en projets concrets.
<b>Collaboration</b>	Développer la capacité à bien travailler en équipe, à partager les responsabilités et à collaborer efficacement pour créer ensemble des projets intéressants et réussis.
<b>Communication</b>	S'entraîner à bien communiquer, à exprimer clairement ses idées, à convaincre les autres et à travailler sur des projets en présentant ses idées de manière convaincante.

## **MÉTHODOLOGIE**

Ce cours favorise l'apprentissage actif et immersif à travers diverses méthodes pédagogiques qui encouragent la créativité, la collaboration et l'entrepreneuriat chez les élèves. Il est structuré en trois grandes phases:

### **1. Exploration**

**Méthodes** : Cours magistraux, ateliers pratiques, conférences thématiques, mentorat et sorties éducatives.

**Description** : Les élèves exploreront différents domaines liés à la créativité et à l'entrepreneuriat grâce à des ateliers en classe, des conférences animées par des experts, et des activités de mentorat. Des sorties éducatives enrichiront leur compréhension du monde des affaires et stimuleront leur réflexion créative.

### **2. Conception d'une entreprise**

**Méthodes** : Cours magistraux, formation d'équipes, sessions de brainstorming, développement de modèles d'affaires.

**Description** : Les élèves travailleront en équipes pour concevoir leur propre entreprise. Ils participeront à des séances de brainstorming pour générer des idées, choisiront celle qu'ils souhaitent développer, et créeront un modèle d'affaires viable. Ils apprendront également à rédiger des lettres de commandites et à formuler une stratégie entrepreneuriale.

### **3. Mise en oeuvre**

**Méthodes** : Production de biens ou de services, conception de publicité, organisation de la vente.

**Description** : La dernière phase du cours consiste à concrétiser l'entreprise conçue. Les élèves produiront leurs biens ou services, élaboreront des stratégies de publicité, et mettront en œuvre des plans de vente. Ils auront l'opportunité de lancer leur produit ou service, ce qui leur permettra d'acquérir une expérience pratique et de comprendre les défis réels de l'entrepreneuriat.

## **RÉCUPÉRATION ET TRAVAIL RECOMMANDÉ (DEVOIRS)**

*Bien que ce cours ne comporte pas de périodes de récupération ou de devoirs traditionnels, les élèves seront amenés à investir du temps en dehors des heures de cours pour élaborer leur entreprise, produire leurs biens ou services, et assurer leur livraison. Cet engagement pourrait nécessiter du travail pendant les pauses de midi, ainsi qu'en dehors des heures de classe, afin de mener à bien les différentes étapes de leurs projets entrepreneuriaux. Cette implication supplémentaire leur permettra d'approfondir leur apprentissage et de concrétiser leurs idées.*

## **ÉVALUATION**

La pondération en fonction des étapes est la suivante :

	<b>Compétences</b>	<b>Pondération</b>
<b>Étape 1</b>	1-2-3	20%
<b>Étape 2</b>	1-2-3	20%
<b>Étape 3</b>	1-2-3	60%

L'évaluation se fera sur deux volets :

- Par des examens théoriques et des travaux de réflexion ;
- Par la qualité de l'engagement dans la réalisation du projet d'entreprise.

**Patrick Groleau**

Enseignant - Polyvalente Saint-François

Tél : 418-226-2713 poste 5251

Courriel : Patrick.groleau@cssbe.gouv.qc.ca