Plan de cours 2024-2025

Arts plastiques

Secondaire 2

Geneviève Bachand

**TEMPS D’ENSEIGNEMENT**

*3 périodes /cycle*

**MATÉRIEL DE BASE**

*-pochette plastique*

*-cahier pour notes de cours et dessins*

*-crayon de plomb, de bois et de feutre*

**COMPÉTENCES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétence 1** | *Créer des images personnelles et médiatique* |
| **Compétence 2** | Apprécier des oeuvres |

**MÉTHODOLOGIE**

-Le cours est structuré par projets.

-La classe d’arts plastiques est un lieu dynamique qui stimule la créativité, encourage l’autonomie et où la prise de risques est valorisée.

-Les situations d’apprentissage et d’évaluation sont riches et signifiantes, et leur complexité augmente à mesure que l’élève progresse dans le cycle.

- L’enseignante accompagne, guide et soutient l’élève tout au long de ses apprentissages et il lui fait découvrir l’importance de la rigueur dans les démarches de création et d’appréciation.

- L’élève, quant à lui, demeure le premier responsable de ses apprentissages. Il fait preuve d’autonomie et de persévérance. Il porte également une attention particulière à la recherche d’originalité et d’expressivité en mettant l’accent sur l’authenticité de sa réponse.

**RÉCUPÉRATION**

-Jour 2 12h à 12h40

-Jours 4, 6 & 7 11h40 à 12h40

**OBJECTIFS GLOBAUX**

La formation en arts plastiques vise le développement global de la personne et le rehaussement de sa culture. Elle « alphabétise » l'élève sur le plan visuel, elle l'aide à décoder les images et à voir de façon sensible, et elle l'amène à exercer son jugement critique et son sens esthétique.

En deuxième secondaire, l’élève perfectionnera son langage plastique (couleurs primaires et secondaires, organisation de l’espace, motif, texture, volume, etc.) et ses connaissances culturelles (artistes et mouvements variés). Il maîtrisera également ses gestes et techniques (dessin, peinture, assemblage, modelage, etc.).

**ÉVALUATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Compétences** | **Pondération** |
| **Étape 1** | 1 | 20% |
| **Étape 2** | 1-2 | 20% |
| **Étape 3** | 1-2 | 60% |